

《春期》

2026年度

大学院ビジネス研究科「修士課程」入学試験問題

専門科目〔マネジメントコース〕

次の問1～問4の中から2問を選択し、解答しなさい。

問1 マーケティングの4Pについて、具体例を用いて、できるだけ詳しく説明しなさい。

問2 STP (セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング) について、具体例を用いて、できるだけ詳しく説明しなさい。

問3 企業経営にAI (特に生成AI) を活用する際のメリットやデメリットについて、詳しく論じなさい。

問4 アンソフの3つのレベルの意思決定について、具体例を示しながら詳しく論じなさい。